

# Verwaltungsangestelltenseminar 23.-25. September 2020

-Vorläufiges Programm-

<b>Mittwoch, 23. September 2020</b>	
Ab 16 Uhr	Anreise, Ankommen
ca. 18 Uhr	Abendessen
ca. 19:30 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Willkommensrunde</li> <li>- <b>Allg. Einführung in Social Media</b></li> <li>- Ausklang</li> </ul>
<b>Donnerstag, 24. September</b>	
bis 9 Uhr	Frühstück
08:45 Uhr	Morgenimpuls
ca. 09:00 – 12:00 Uhr	<p><b>1. Einheit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über den Kanal Instagram</li> <li>- Arbeiten mit Hashtags</li> <li>- Stories, Posts bei Instagram</li> <li>- Auf was kommt es an?</li> <li>- Community Building – Wie baue ich mir eine Fangemeinde auf?</li> <li>- Strategieplanung</li> </ul>
ca. 12:30 Uhr	Mittagessen
ca. 14:30 – 18 Uhr (inklusive 30 min. Kaffeepause)	<p><b>2. Einheit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Praxisteil:</li> <li>- <i>Was, wie und wo kann man in der Hochschulseelsorge präsentieren?</i></li> </ul> <p><i>(Praktische Arbeit für die Darstellung des aktuellen Semesterprogramms auf den verschiedensten Social-Media-Kanälen, Strategieentwicklung für die eigene Hochschulgemeinde)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipps und Tricks, Tools für die Social Media-Arbeit</li> </ul>

18:15 Uhr	Abendessen
ca. ab 20 Uhr	Informelles Treffen/ Programm <i>(je nach aktueller Lage der Corona-Pandemie)</i>
<b>Freitag, 25. September</b>	
bis 9 Uhr	Frühstück
08:45 Uhr	Morgenimpuls
ca. 09:00 Uhr – 12 Uhr	<b>3. Einheit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation</li> <li>- Zusammenfassung</li> <li>- Abschluss</li> <li>- Evaluation</li> </ul>
ca. 12:30 Uhr	Mittagessen